



Business & Marchés

Au service de votre business

LE CONTEXTE

- Amplification de la demande en informations économiques et financières
- Besoin d'approfondissement des thématiques économiques
- Développement des réseaux sociaux et des smartphones: partage de l'information plus simple et lecture rapide



**Restitution d'une veille économique et sociale
sous la forme de contenus adaptés**



UNE VEILLE ÉDITORIALISÉE

Business et Marchés décrypte l'actualité économique, financière et sociale sous la forme d'une veille éditorialisée.

Le site privilégie le décryptage de thématiques ciblées et diffuse cette revue de presse approfondie par le biais d'un site Internet, d'un site mobile, et d'une newsletter.

Les lecteurs sont invités à contribuer à la vie du site.

Publication de synthèses d'actualité et de dossiers en accès libre

RÉSEAUX SOCIAUX & NEWSLETTER



Actualité sociale
Sortie de crise: les salariés entre résignation et contestation
 03 mars 2011

Les salariés font part de demandes fortes sur les salaires, et abordent la sortie de crise résolument pessimistes. Faute d'opportunités professionnelles, ils aspirent à une meilleure considération au sein de leur entreprise. [Lire](#)

Bessiers - Savoir faire
Web: nos conseils pour votre entreprise
 03 mars 2011

Comment assurer son développement sur Internet et tirer parti des réseaux sociaux ? Par quels moyens déployer une politique axée autour des contenus numériques, tout en assurant une veille sur son environnement ? Business et Marchés propose un dossier en cinq actes. [Lire](#)

Entreprises - Organisation
Absentéisme: les DRH entre prévention et répression
 03 mars 2011

L'absentéisme recule légèrement, mais figure parmi les problèmes les plus complexes à gérer. Les DRH comptent renforcer la prévention, tandis que des organisations s'appuient sur des incitations financières pour tenter d'accroître l'assiduité de leurs salariés. [Lire](#)

Entreprises - Services
Distributeur: Carrefour ne positive plus
 03 mars 2011

La scission annoncée de la branche hard-discount et d'une partie de la forcée n'ont pas convaincu les marchés. Carrefour cherche par tous les moyens à repartir de l'avant, notamment avec son concept « Planet », encore en rodage. [Lire](#)

Entreprises - Industrie
Snacking: le conditionnement comme moyen d'innovation
 03 mars 2011

Au-delà de l'innovation sur les recettes, le conditionnement constitue un critère de différenciation majeur pour les professionnels du snacking. Alors que le Sandwich & Snack show vient de révéler ses portes, Business et Marchés propose une sélection de produits repérés sur le salon. [Lire](#)

FOCUS | LES PLUS LUS | NEWSLETTER | TAGS

- ↳ Vers des agrocarburants plus acceptables?
- ↳ Matières premières agricoles: haro général sur la spéculation
- ↳ Participez à notre enquête lecteurs
- ↳ Relocalisations: la recherche de compétitivité accentuée par la crise
- ↳ Marketing territorial: les collectivités se rêvent en véritables marques

RUBRIQUES | **ARCHIVES**

À LA UNE | **DECRYPTAGES**

Sortie de crise: les salariés entre résignation et contestation
 Web: nos conseils pour votre entreprise
 Absentéisme: les DRH entre prévention et répression

COMMUNAUTÉ | **ET AUSSI**

Notre groupe LinkedIn
 Notre hub Viadeo
 Notre page Facebook
 Suivez-nous sur Twitter

Les soldes flottants en question
 Dépendance au pétrole: quel impact pour la France?
 E-mailing marketing: optimisez vos campagnes et votre ROI
 Le business en images
 Participez
 Notre flux Feedburner
 Economie et société

Relocalisations: la recherche de compétitivité accentuée par la crise

La réimplantation de tout ou partie de leur production a le vent en poupe auprès de nombreuses entreprises. Dans un climat économique difficile, le « Made in France » interpelle, tandis que la chasse aux coûts mal

Sortie de crise: les salariés entre résignation et contestation

[Sortie de crise: les salariés entre résignation et contestation](#)

Posted: 15 Mar 2011 11:00 PM PDT

Les salariés font part de demandes fortes sur les salaires, et abordent la sortie de crise résolument pessimistes. Faute d'opportunités professionnelles, ils aspirent à une meilleure considération au sein de leur



Business & Marchés

Etudiant en Master 1 Information-Communication, **Franck Stassi** est titulaire d'une licence professionnelle Ressources documentaires et bases de données. Il propose un site internet d'information économique, sous différentes formes, depuis plus de cinq ans.

Le site accueille également des contributions d'experts et d'internautes.

[**contact@businessmarches.com**](mailto:contact@businessmarches.com)