



Autopartage : quelle implantation dans une politique de mobilité?

Écrit le 14 décembre 2011 | Pas de commentaire

Le lancement d'AutoLib réveille le concept de l'autopartage, qui pose la question de l'intégration de l'automobile dans une politique globale d'offres de mobilité.

[Lire la suite...](#)



Crise de la zone euro : le récit d'une folle semaine

Écrit le 10 décembre 2011 | Pas de commentaire

Le poids des agences de notation et les difficultés européennes à s'accorder caractérisent les points saillants de l'actualité politico-financière.

[Lire la suite...](#)



Netlinking : optimisez votre politique de liens

Écrit le 5 décembre 2011 | Pas de commentaire

Business & Marchés approfondit quelques techniques pour accroître la visibilité de votre entreprise sur Internet.

[Lire la suite...](#)



Revue de presse : crise, mondialisation et alimentation

Écrit le 5 décembre 2011 | Pas de commentaire

La Chine se joue de la crise. Les dépenses alimentaires sont contraintes, mais de nombreuses initiatives sont prises. Deux grands thèmes à l'Une de la presse...

[Lire la suite...](#)



Conjoncture : le mot en « R » est de retour

Écrit le 30 novembre 2011 | Un commentaire

Le terme de « récession », honni par les politiques, est mis en exergue par l'OCDE, plus que jamais pessimiste quant aux perspectives économiques.

[Lire la suite...](#)

Recevez gratuitement notre newsletter

Votre adresse:

[Souscrire gratuitement](#)

Les mots de l'économie

agriculture agroalimentaire
alimentation banque BCE
Belgique **Bourse** Chine
collectivités territoriales commerce
conjoncture consommation crise
crise alimentaire croissance
distribution emploi
environnement Etats-Unis
europe Fed
fonds d'investissement
fonds souverains
green business immobilier
inflation innovation
intelligence
économique
internet matières premières agricoles
Opep pays émergents PME
politique presse **pétrole**
ressources humaines
risques psychosociaux salaires
stress transports télévision veille
zone euro **énergie**

Boîte à outils

- Glossaire
- Listes de veille
- Savoir-faire

DOSSIERS



25 NOVEMBRE 2011 | 0

L'information au service de votre entreprise

Veille, détection de leads, classement par tags... Des astuces pour faire de l'information



7 NOVEMBRE 2011 | 0

Des conséquences sociales de la crise

Entre plans de rigueur et tensions sur l'emploi et les salaires, l'impact social de la crise se ressent



17 SEPTEMBRE 2011 | 1

Crise: les clefs pour comprendre

La Grèce constitue l'épicentre d'une crise économique et financière qui plonge l'Union

LISTES DE VEILLE



5 DÉCEMBRE 2011 | 1

Veille financière

Suivez l'actualité boursière et financière par le prisme de comptes Twitter.



28 OCTOBRE 2011 | 0

Veille entrepreneuriale

Suivez l'actualité des entreprises et des entrepreneurs par le prisme de comptes Twitter.



28 OCTOBRE 2011 | 0

Veille technologique

Suivez l'actualité de l'innovation et des technologies innovantes par le prisme de comptes Twitter.

Business & Marchés

VOTRE VEILLE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE



FOIRES DE SEITE



LA VEILLE AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

The screenshot shows the Business & Marchés website interface. At the top, there is a search bar and navigation tabs for 'INDUSTRIE', 'SERVICES', 'FINANCE', 'POLITIQUE ÉCO', 'MANAGEMENT', 'GREEN BUSINESS', and 'DOSSIERS'. The main content area features several news articles with titles and brief descriptions, such as 'Autopartage : quelle implantation dans une politique de mobilité?' and 'Crise de la zone euro : le récit d'une folle semaine'. A sidebar on the right contains a 'Recevez gratuitement notre newsletter' form, a 'Les mots de l'économie' section with a list of keywords, and a 'Boîte à outils' section with links to 'Glossaire', 'Listes de veille', and 'Service d'aide'. Below the main articles, there are sections for 'DOSSIERS' and 'LISTES DE VEILLE' with sub-sections like 'L'information au service de votre entreprise', 'Des conséquences sociales de la crise', and 'Crise: les clés pour comprendre'.

Un complément à la lecture de la presse : publication de notes de veille, de synthèses, dossiers et revues de presse

Des clés pour comprendre l'actualité
Des liens et des conseils de lecture pour mieux s'informer

Approche multi-sources : presse, livres, études économiques, livres, conférences, entretiens...

DES LECTEURS IMPLIQUÉS DANS LEUR ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Une newsletter principalement reçue sur les boîtes mails en entreprise

DES THÉMATIQUES IDENTIFIÉES ET APPRÉCIÉES

Management de l'information, marketing, social, finance...

DÉCRYPTAGE ET APPROFONDISSEMENT

Veille: optimisez votre information sur les décideurs

PAR FRANCK STASSI – 22 AOÛT 2011



La collecte, le traitement et la diffusion d'informations relatives à un objet aussi sensible et mouvant que l'humain exigent une approche spécifique.

Particulièrement stratégiques, la reconstitution d'un organigramme, l'identification des acteurs-clefs d'une entreprise, le suivi de leurs mouvements ou l'appréhension de circuits décisionnels, notamment dans un cadre concurrentiel, doivent être effectués avec le souci de dissocier les informations personnelles et professionnelles, de la confidentialité des données et de la limitation de la diffusion de ces derniers, par exemple en restreignant certaines informations à un portefeuille qualifié.

Deux opérations doivent, dans le cadre d'une politique de veille, être menées de front afin de garantir la pertinence de cette dernière : d'une part, la recherche de décideurs en poste et, d'autre part, la détection de mouvements, celle-ci pouvant notamment permettre d'identifier des mouvements d'importance dans une entreprise donnée, une restructuration ou un rachat, par exemple.

Il convient, pour maximiser les résultats de la collecte de données ou d'informations, de se renseigner au préalable sur la structure visée : à quel groupe appartient l'entreprise ciblée ? Quelles sont ses filiales ? Quelle est la dénomination de sa raison sociale, sa structure actionnariale ? Ces éléments permettent de cadrer la recherche et donc de garantir son efficacité. De nombreuses fonctions supplétives peuvent notamment être interprétées comme étant des postes réellement occupés au quotidien, alors que ce ne sont par exemple que des mandats exercés à titre secondaire ou de manière automatique suite à une nomination à un poste donné.

L'identification, le traitement et la valorisation d'informations relatives à des décideurs transite donc par une première phase de collecte nécessitant le suivi d'une méthodologie préalablement préparée en fonction des résultats visés. La qualité du panel de sources utilisées figure, à ce titre, parmi les gages du succès d'une démarche de veille.

L'étape clef du traitement de l'information

Le traitement des données récoltées, en vue de donner naissance à de véritables informations, doit s'envisager, à l'instar du processus de collecte, dans une logique d'objectifs et de moyens. En effet, nombre d'organisations peinent à exploiter les données qu'elles récoltent dans le cadre de leur activité : il convient donc d'organiser cette seconde phase de manière à ce qu'elle conduise à des résultats pouvant être valorisés de façon optimale. Cette étape est particulièrement sensible, les données et les informations transitant par de nombreux acteurs et étant soumises à des risques d'altération, de transformation non-souhaitée ou de perte.

Le traitement de données et d'informations nécessite l'instauration de procédures garantissant la fiabilité des matériaux récoltés et des produits édités, mais également la cohérence de ces derniers. Particularité propre à l'objet traité, l'adjonction de données à une base quelconque doit faire l'objet d'un accord de la part des individus concernés et être réversible – ce dernier critère s'avère primordial dans le cadre de mouvements, de départs ou, de manière plus rare, de décès.

Remise en contexte de faits d'actualité, focus sur des thématiques clefs pour l'activité des entreprises et renvoi vers les sources

Chiffres-clefs, enjeux de chaque thème et confrontation de points de vue à travers des briefs et des synthèses

Des partis pris éditoriaux

- Management
- Intelligence économique
- Green business

DISPONIBILITÉ ET INTERACTIVITÉ



Envoi d'une newsletter pour chaque mise à jour

Une interactivité renforcée avec les lecteurs sur les réseaux sociaux

Commentaires, hub d'échanges professionnels, e-mail et réactions sur les différentes plateformes